

Können wir Farbe schmecken,  
fühlen und riechen? Ein klares

# Ja.



No. 1  
03.2020

feinste Kreidetafeln  
mit Hand & Liebe gemacht  
#Klefscher **STIL** & **SMILE**

## Der Duft von Farbe

Die klefscher lassen sehen | Ausgabe 1\*

Der Duft von Farbe





Keep your home fires burning baby  
Keep it burning baby  
Don't let the flames get too low

Milli Jackson

# INHALT

---

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Willkommen                 | 4-5   |
| Palermo                    | 6-7   |
| Düsseldorfer Barock        | 8-13  |
| Cefalu in Öl               | 14-17 |
| Sennelier für Köln         | 18-23 |
| Spanische Fenster          | 26-33 |
| Essener Hokusai            | 34-41 |
| Über den Wolken in Pollina | 42-43 |
| Leichtes                   | 44-49 |
| Souvenirs aus Sizilien     | 50-61 |
| Ungewisses in Valencia     | 62-63 |
| Bigger Painting            | 64-75 |
| Besser sehen               | 76-78 |
| Tel Aviv                   | 80-81 |
| Asia                       | 82-83 |
| Flowers                    | 84-85 |
| Ausblick                   | 86-87 |
| Impressum                  | 88    |

# Herzlich willkommen.

Als Martina und ich über den Duft von Farbe nachdachten, fragten wir uns, was ist das Besondere an unserer Tätigkeit und an unserer kleinen Firma? Was wollen wir hier an dieser Stelle sagen?

Zuerst dann das Selbstverständliche. **Kundenorientiertes Handeln:** Klar malen wir auch nachts, wenn das Restaurant eben keinen Ruhetag hat. **Geht nicht, gibt es nicht:** Könntet Ihr ein zwölf Meter großes 3D-Bild auf den größten, wichtigsten und belebtesten Platz in Valencia malen? Klar können wir! **We color the world:** Könntet ihr diesen öden Eingangsbereich des Arbeitsamts ein bisschen bunter und ein bisschen menschlicher machen? Machen wir, bunter geht nicht!

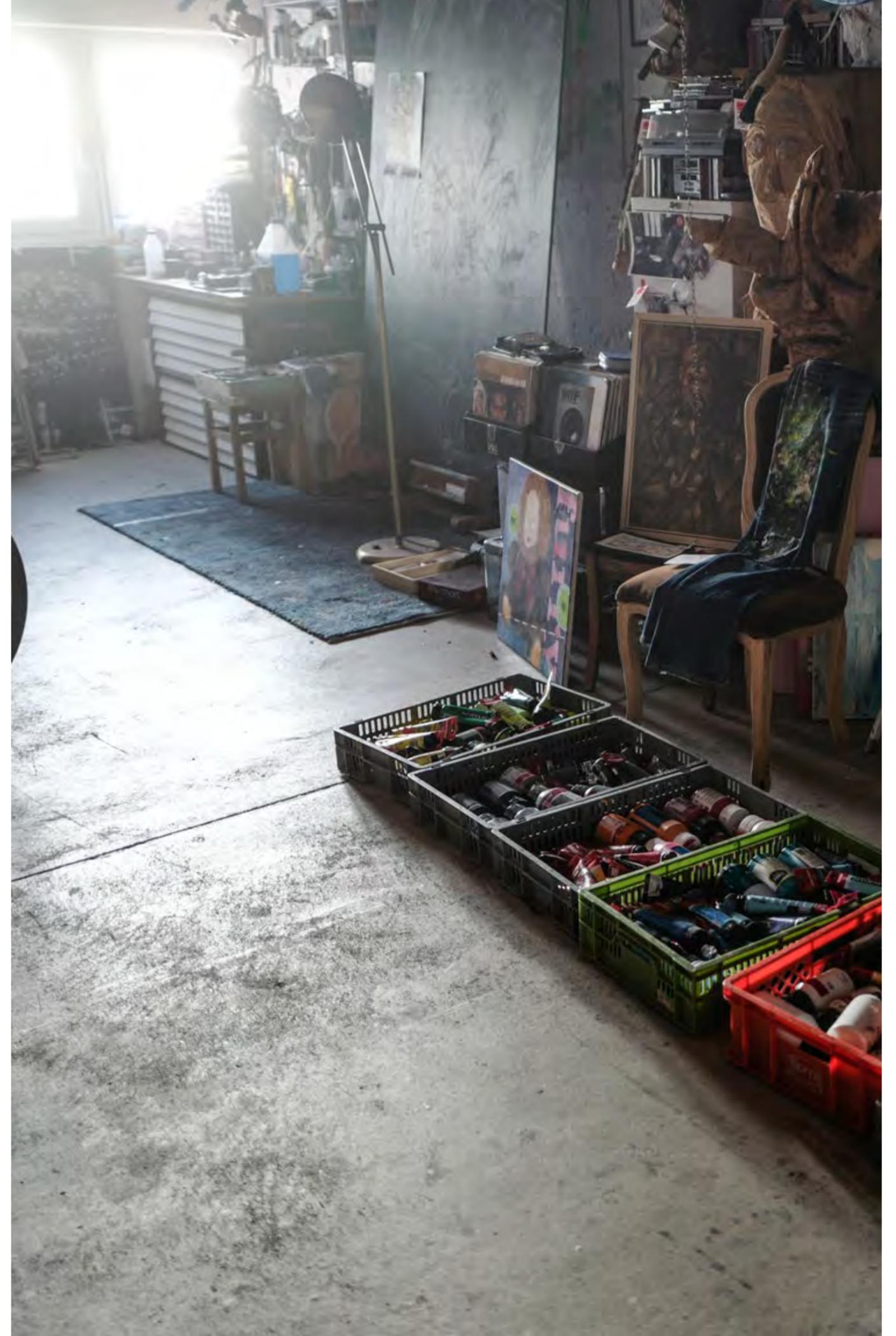
Fehlt jetzt noch das nicht Selbstverständliche, das Besondere, eben der Kern unserer Arbeit, unserer Haltung. Nach dieser Einsicht galt es zu suchen.

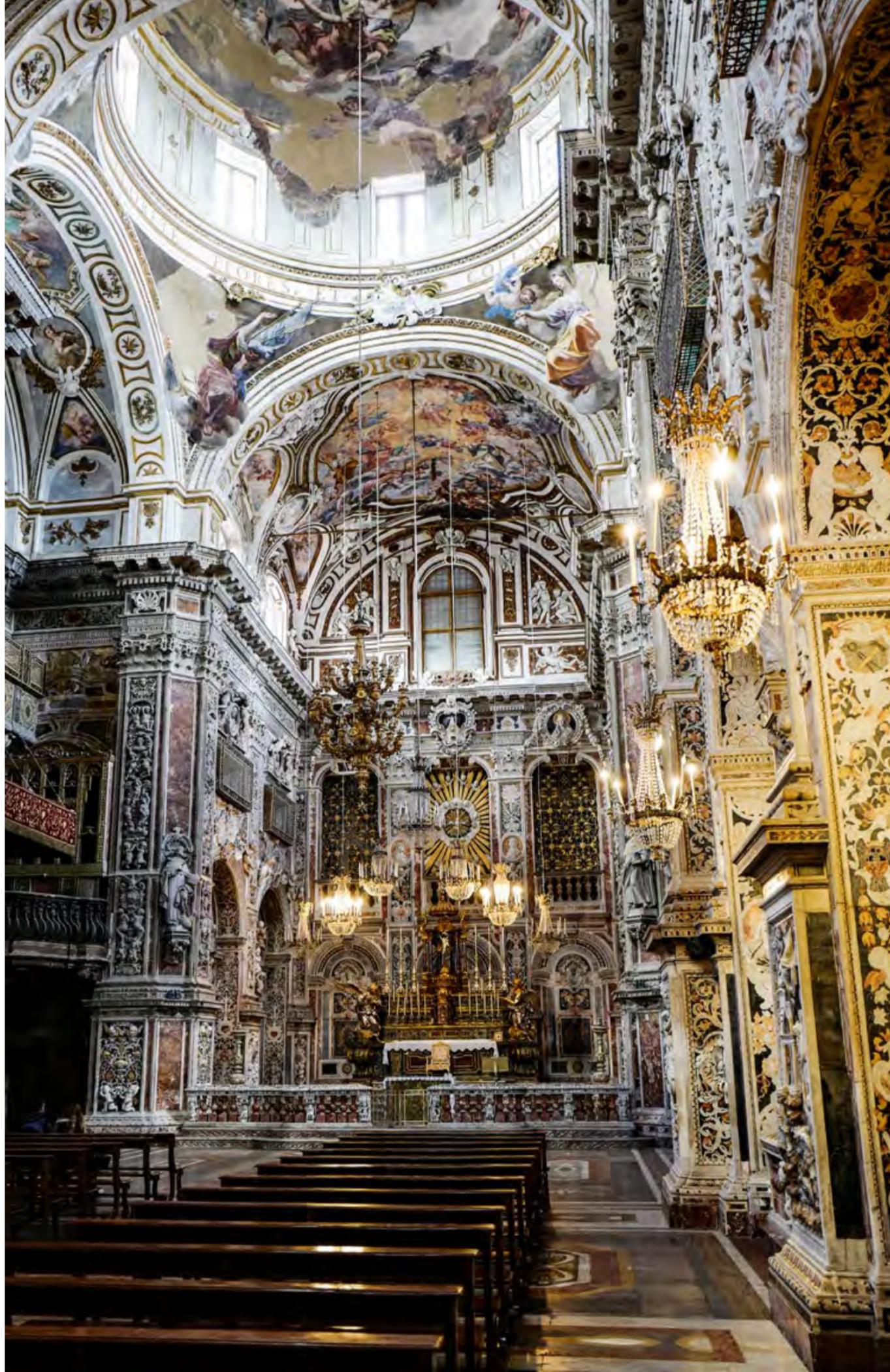
Wie so oft, kommen solche Einsichten nicht vor oder aus dem weißen Blatt, so sehr wir dort auch suchten. Für uns kam die Einsicht, nachdem wir für Freunde eine Wandmalerei in deren Filiale in Oberkassel fertig gestellt hatten. Als aus dem rituellen Fertigbilderbier ein langer, schöner und feuchter Abend wurde. Auf dem Heimweg im Taxi sagte Martina zu mir: »Ist doch toll, wir arbeiten nur mit Menschen, die ihre Arbeit so lieben, wir wir unsere!« Ein großes Glück, fernab von Abgeklärtheit und Zynismus in vielen sogenannten professionellen Zusammenhängen. Das war es: **Wir arbeiten nur mit Menschen, die ihre Arbeit so lieben, wir wir unsere!**

Jetzt fragten wir uns, wie finden wir solche Kunden oder finden sie uns? Ist das einfach Glück oder Schicksal? Wir glauben fest an den Satz: Wir finden statt zu suchen oder schöner gesagt: Wenn wir beide Augen schließen, sehen wir es mit dem dritten. So entstanden und entstehen jeden Tag neue fantastische Kundenbeziehungen, die letztlich die hier zu sehenden Bilder ermöglichen und es entsteht etwas, das wir den Duft von Farbe nennen. Viel Spaß!

*Martina & Thomas*

Martina & Thomas  
Eure Klefischer





Palermo  
Chiesa Santa Caterina d'Alessandria  
Mostra "Sacra et Pretiosa"



# INSPIRATION

Wo finden wir Inspiration, wo ist der Ausgangspunkt für unsere Gestaltungsansätze? Wo finden wir Neues?

Im Unbekannten. In Altem. In Europa.  
Im Barock. In Momenten der Liebe.

Architektur verschwindet im Bild. Bilder schwinden neben Skulpturen,  
Skulpturen lösen sich in Architektur auf. Was bleibt, ist der Geruch von Farbe.  
Wir gehen auf in alledem.

Der Tod schwindet hinter dem Leben und ist doch jeden  
Moment anwesend. Sizilien gibt uns Kraft für neue alte Bilder ...





#Kleinfischer

Feinste Kreidetafeln  
mit Hand & Liebe gemacht  
STU & M

Die Kurve, Düsseldorf  
Tefelkreide auf Wand

# Aus Alt mach Neu.



# Bilderfluten

Architektur schwindet  
wie in Palermo hinter Bildern  
in Liebe bindet  
im Raum, In Zimmern ...

Ristorante Triscele  
Sepia e Caponata siciliana  
Via Umberto I, 34 Cefalù - Sicily

# Auszeiten in Farbe

Können wir Farbe schmecken,  
fühlen und riechen? Ein klares

# Ja.





# Offenbarung in Öl

Nach der mangofarbenen Sepia in Cefalu entdeckten wir, zu Hause angekommen die Oil Sticks von Sennelier, dem französischen Wunderkreidenhersteller. Das Kadmiumgelb dunkel frisch ausgepackt, fühlt sich an wie kalte Butter. Doch in den Händen löst es sich förmlich auf und das pure Pigment wird fühlbar, schmeckbar und auf dunklem Grund riechbar. Ein Fest damit zu malen. Fast unglaublich, dass es sogar die Zeit überdauert und ganz und gar haltbar ist. Danke Sennelier!



Joh. 4:19  
Liebt uns  
LIEBEN

Bismarckhafen Bar



Testplatten  
Sennelier Oil Sticks

ein stilles lautes

# Leben





4 Tafeln 140 x 210 cm  
Sennelier Oil Sticks\* auf Gabun Multiplex 14mm  
dein Speisesalon, Buffetaufsteller  
\*hochpigmentierte Ölfarbe in Stiffform

we color the  
world ...



# ORIGINAL TON

„Wir haben in den vergangenen zwei Jahren unglaublich tolle Projekte zusammen mit den Klefischern verwirklicht. Begonnen hat alles mit einer üppigen Wandgestaltung anlässlich unseres 10-jährigen Jubiläums und vier farbenprächtigen sowie sinnlichen Buffetafeln für unsere Events.“

Inzwischen produzieren wir gemeinsam unser jährliches Firmenmagazin den »GRUSS AUS DER KÜCHE« und können uns in Sachen Event-Grafik/-Print & Kalligraphie keine Veranstaltung mehr ohne die Beschilderungen oder Menükarten aus der Feder von Thomas Klefisch vorstellen. Was wir dabei sehr zu schätzen wissen? Thomas geht absolut flexibel mit unseren Wünschen & Anmerkungen um – das macht die Zusammenarbeit so herrlich unkompliziert.“

DEINspeisesalon  
Jutta Landkotsch GmbH  
[www.dein-speisesalon.de](http://www.dein-speisesalon.de)



Es wäre schön, wenn das Fenster  
immer einen Spalt offen stünde ...

David Lynch in Lynch on Lynch

# rein weiss Melia Düsseldorf

gut sichtbar ohne Sicht zu nehmen,  
verschlungen und doch ganz klar,  
freie Wahl in allen Themen,  
wetterfest und wischbar.  
Acryl on window, not on canvas.  
Wunderbar!









# ORIGINAL TON

Eine Zusammenarbeit mit Thomas Klefisch ist für mich und meine Agentur eine Bereicherung. Und das seit vielen Jahren!

Ob in der klassischen Grafik im Corporate Bereich, mit seinen Wandmalereien, den Schriftbildern auf Karten, Glas und Kreidetafeln oder durch seine Inspiration bei gemeinsamen Brainstormings und der gemeinsamen Erarbeitung von Konzepten. Er vermag es wieder und wieder zu überraschen und mit seinen Ansätzen völlig neue Wege aufzuzeigen.

Es ist seine Natur eines „wilden“ Künstlers in der Kreuzung eines akribischen Geschäftspartners, die uns Innovation und Verlässlichkeit gibt und die wir und unsere Kunden so sehr lieben.

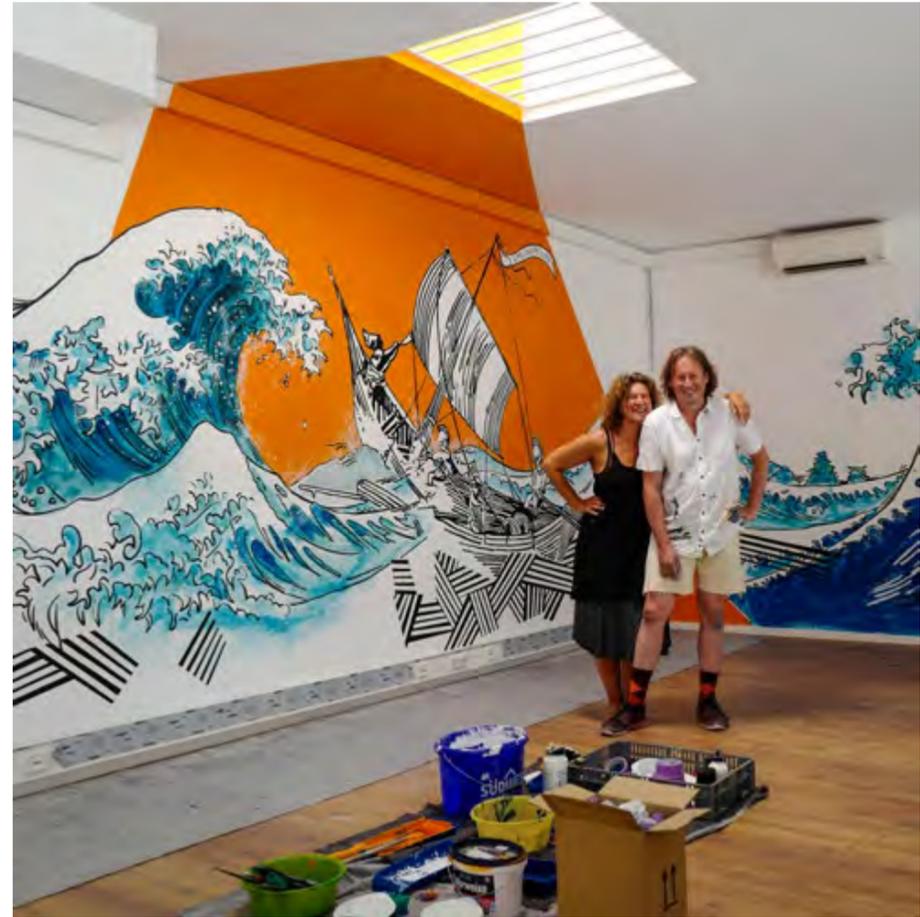
Jörg Seng  
Inhaber commotion, Essen





If heaven had granted  
me five more years,  
I could have become a  
real painter. «

Katsushika Hokusai





über den Wolken  
von Pollina  
Sizilien (PA)

# Aquarelle

Farbe wie leichte Schatten,  
leichter Dunst helles Grau,  
solide Decke fast schon  
taubenblau,  
Jede Sekunde alles neu,  
was wir noch alles  
vor uns hatten.

Blicke ins Leere,  
der Wind malt, bläst blasse  
Farben vor sich her,  
Im Rücken nicht sichtbar  
das Meer,  
Die Erde gewinnt, behält  
meine Schwere



# Leichtes mit Leichtigkeit

Ich brauche was Leichtes,  
etwas Sinnliches,  
vielleicht etwas Erotisches,  
aber nicht etwas Sexuelles.  
Etwas Exotisches ohne betimnten Ort  
und so weiter und so fort ...

Das alles 30 bis 40 Meter lang.  
Gemalt und dennoch gedruckt.  
Erst in Hell, später auch in Dunkel.

Wir verstehen uns.  
Sei umarmt.

Das ist leicht!





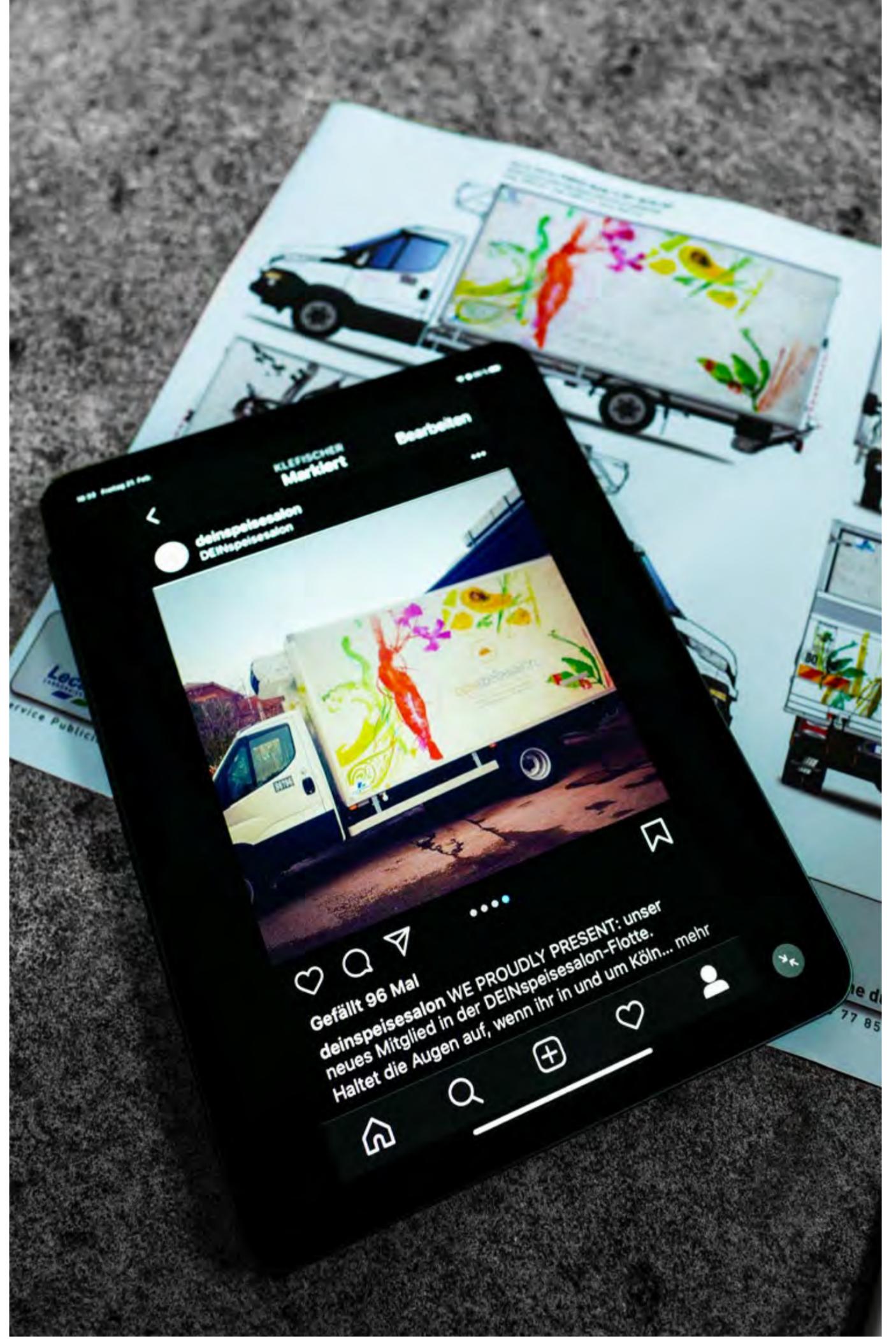
# DEINspeisesalon

ESSEN LIEBEN GLÜCKLICH SEIN.



40 laufende Meter Buffetrücksteller  
Alukederrahmen und  
zwei kleine Laster  
für dein Speisesalon

# leicht gemacht





MUSEUM BOOKS EVENTS ASMUNDO BISTRO' INSIDE DRINK FOOD WC

# SOUVENIRS

490

## BIBITE GELATI GRANITE

|                           |                        |  |
|---------------------------|------------------------|--|
| ACQUA<br>E ZAMMU          | AUTISTA<br>ESPLOSIVO   | LATTE DI GRANITA<br>MANDORLA AU-CAFFE' |
| VINI SICILIANI<br>AL SALE | LIMONATA<br>PISTACCHIO | GRANITA DI<br>APEROL<br>SPRITZ         |



# SOUVENIRS

---

Bringen nur leichtes Gepäck mit zurück.  
Eine Handvoll Neapelgelb, ein wenig Purpur, da sehr wertvoll.  
Späne von Grün, angelaufen fast im Augenblick.  
Orangene Orangen sowie gelbgrüne Limetten gehen durch jeden Zoll.

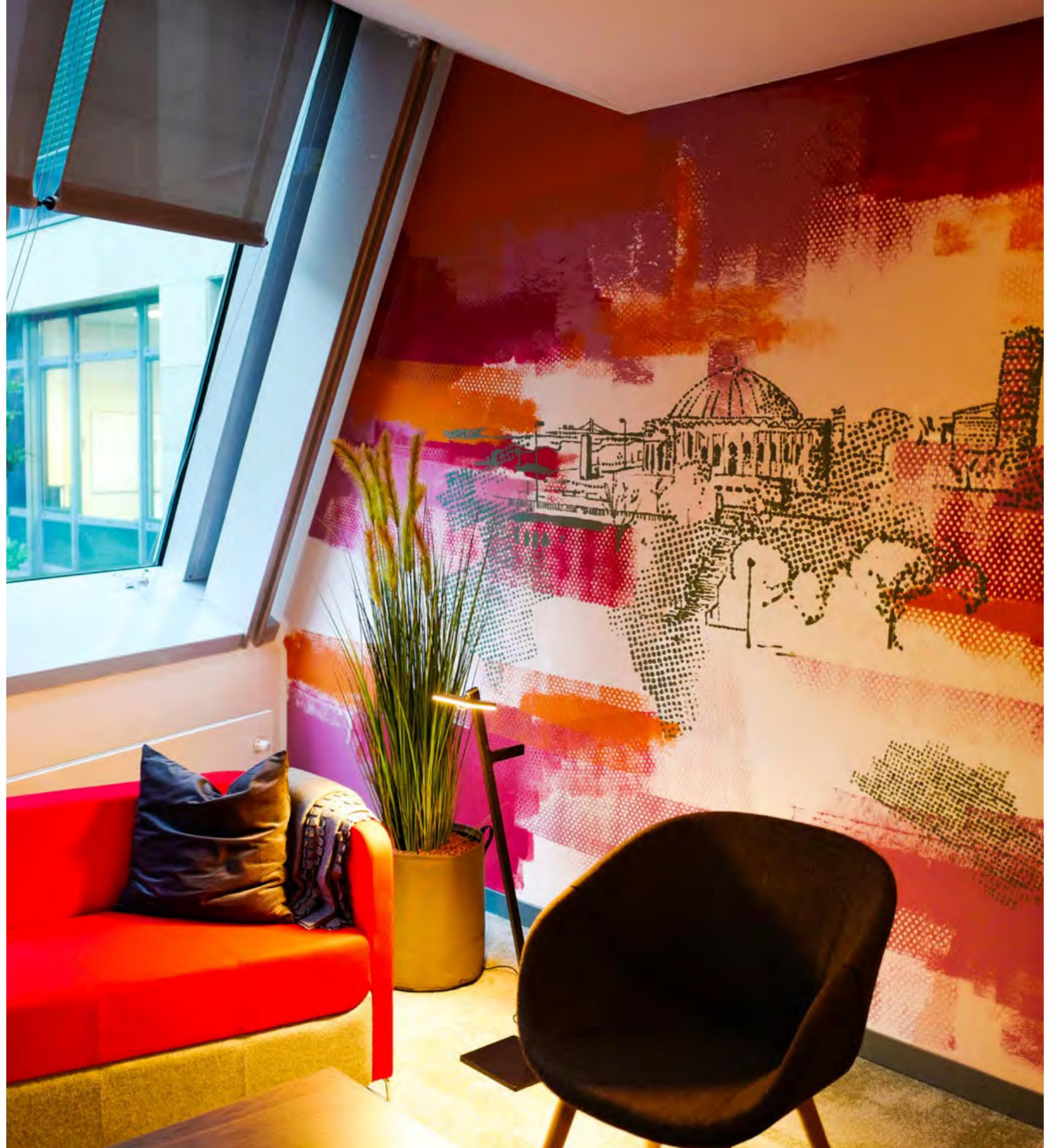
Europa Du Schöne auf dem Stier.  
Alles können wir sehen, riechen, fühlen dank Dir.  
Farben aus dem Süden, wirkliche duftende.  
tragen Sie heim im Geiste.  
in Ämter für Wartende, Lernende und Hoffende  
und für alle verborgenen Schöpfergeister.











# UNGEWISS IN VALENCIA



# PAINT A BIGGER PICTURE

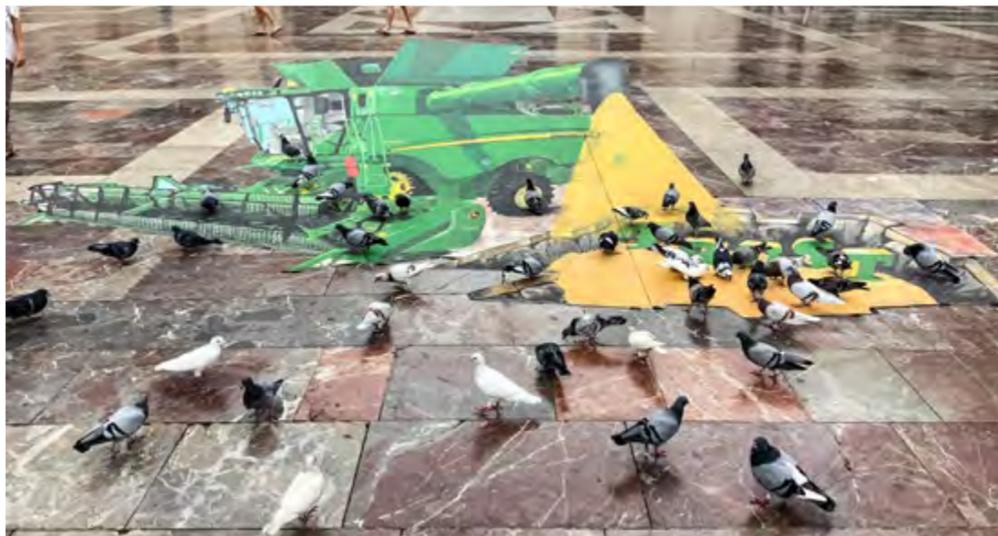
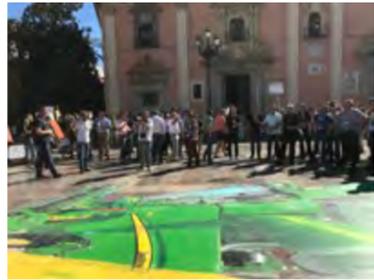
3D Bild  
John Deere  
Valencia







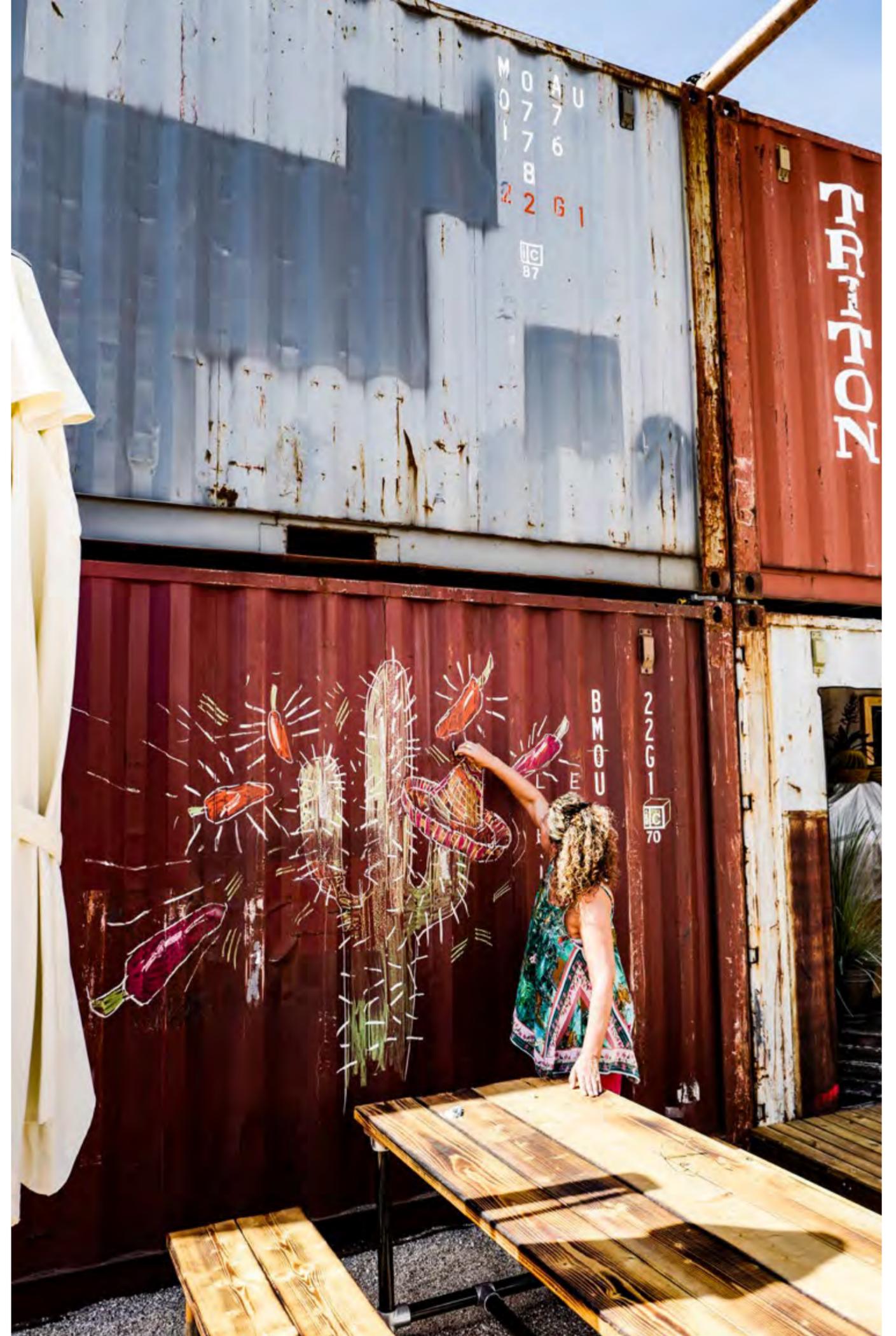
Live vor Ort  
Plaza de la Virgen  
4 Wochen  
ca 96.000 Kontakte



# BIGGER PICTURE



schnell noch  
20 Übersee Container bemalt  
Valencia Marina

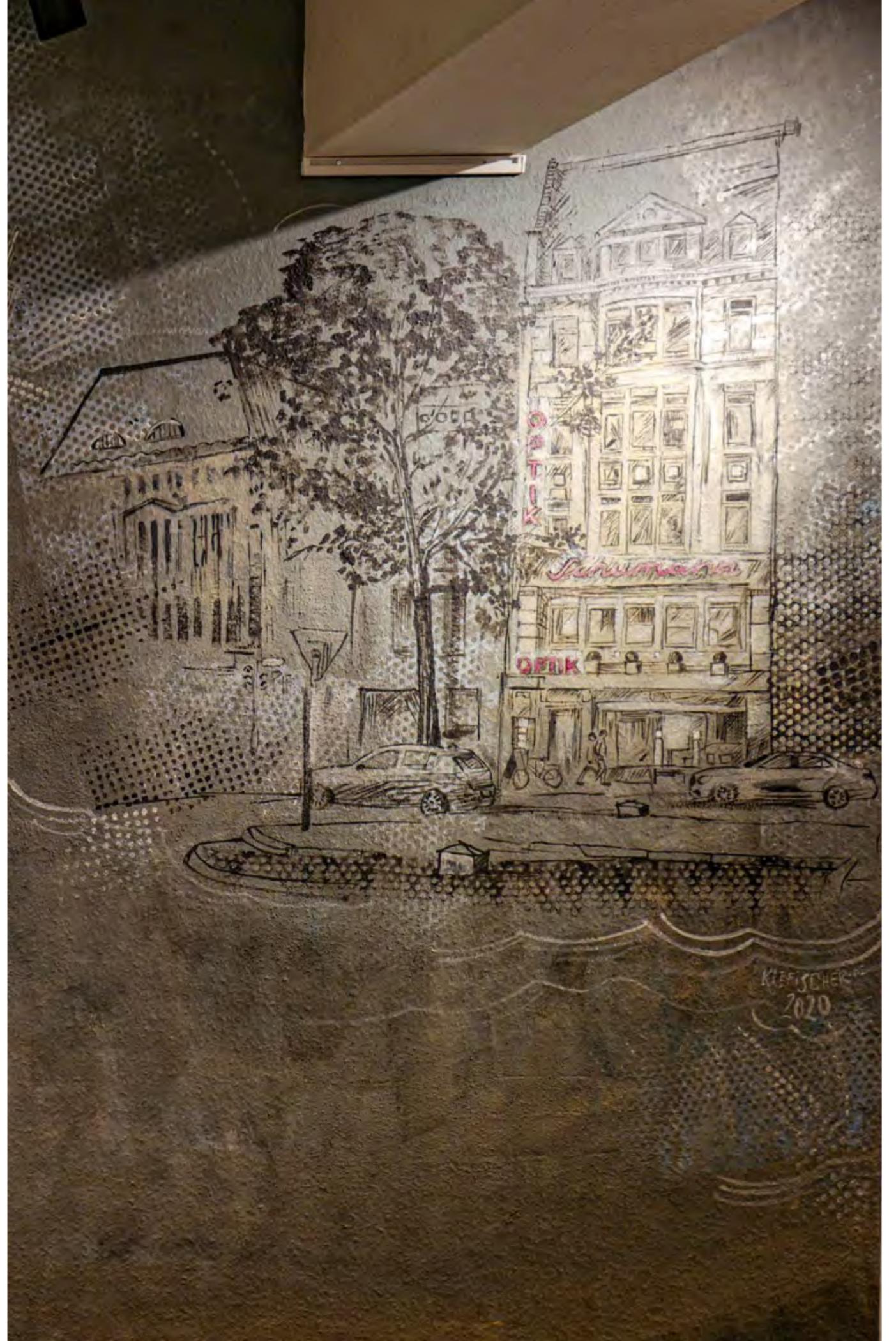




# AUF WIEDERSEHEN VALENCIA

BESSER  
SEHEN









Schlafzimmer, privat

# And I won't forget to put roses on your grave

Dead Flowers, Rolling Stones



was wir sehen  
ist das,  
was wir suchen,  
was wir suchen  
ist das,  
was wir sehen  
wollen.

